

UYGULAMALI GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI MASTER CLASS

PROGRAM İÇERİKLERİ:

- Görsel mağazacılığın tanımı
 - Görsel mağazacılığın perakendedeki rolü
 - Görsel mağazacılığın marka için önemi
 - Görsel algı, kompozisyon ve estetik ilkeler
 - Marka kimliği ile görsel mağazacılık ilişkisi
 - Marka DNA'sının mağazaya aktarılması
 - Görsel sunum dilinin mekânla bütünleşmesi
 - Renk seçiminin marka kimliğine etkisi
 - Doku seçiminin marka algısına etkisi
 - Malzeme seçiminin marka algısına etkisi
 - Işık seçiminin marka algısına etkisi
 - Global perakende trendleri
 - Yeni nesil mağaza konseptleri
 - Deneyim mağazaları
 - Dünyadan başarılı perakende örnekleri
 - Yeni tüketici taleplerine göre tasarım yönelimleri
 - Lansman alanları
 - Pop-up alanları
 - Lansman kurgusu
 - Lansman hikâyesi ve yerleşimi
 - Lüks mağazacılık prensipleri
 - Lüks segmentte görsel sunum
 - Lüks vitrin kodları
 - Ürün yerleşimi
 - Ürün hiyerarşisi
 - Vitrin kavramı
 - Vitrinin perakendedeki rolü
 - Fiziksel vitrin

- Dijital vitrin
- Vitrinin iletişimsel işlevi
- Vitrinin mekânsal işlevi
- İlk izlenim etkisi
- İlk 5 saniye kuralı
- Vitrin ve müşteri ilişkisi
- Vitrinin satışa etkisi
- Kampanya vitrinleri
- Sezon geçişi vitrinleri
- Kapalı vitrinler
- Açık vitrinler
- Güvenlik vitrinleri
- Moda vitrinleri
- Teknoloji vitrinleri
- Takı ve aksesuar vitrinleri
- Vitrin tasarımının tarihsel gelişimi
- 19. yüzyılda vitrinlerin ortaya çıkışı
- Endüstri devrimi ve cam teknolojileri
- Paris vitrinleri
- Londra vitrinleri
- New York vitrinleri
- Modernist vitrin anlayışı
- Bauhaus etkisi
- Art Deco etkisi
- Dijital vitrinler
- Deneyim odaklı vitrinler
- Hareketli vitrinler
- İnteraktif vitrinler
- Çizgi ile görsel anlatım
- Çizgi çeşitleri
- Ritim ve kontrast
- Basit form çizimleri
- Leke ile kompozisyon
- Siyah-beyaz denge
- Boşluk ve doluluk
- Odak noktası oluşturma

- Perspektif ve derinlik
- Tek kaçışlı perspektif
- Geometrik formlar
- Ön plan ve arka plan ilişkisi
- Oran ve ölçek
- Ürün ve mekân ilişkisi
- Figür referansı
- Ölçek hiyerarşisi
- Temel tasarım ilkeleri
- Form kullanımı
- Görsel denge
- Statik denge
- Dinamik denge
- Radyal denge
- Ritim ve tekrar
- Görsel hiyerarřı
- Konum ve kontrast
- Tipografi kullanımı
- Serif yazı tipleri
- Sans serif yazı tipleri
- Script yazı tipleri
- Yazı ve görsel dengesi
- Işık ve gölge etkisi
- Işığın mekânsal algıya etkisi
- Işığın ürüne etkisi
- Işık açıları
- Malzeme bilgisi
- Ahřap kullanımı
- Metal kullanımı
- Cam kullanımı
- Akrilik kullanımı
- Kumař kullanımı
- Kağıt ve köpük malzemeler
- PVC ve sentetik malzemeler
- Dayanıklılık kriterleri
- Maliyet kriterleri
- Sürdürülebilirlik kriterleri
- Kumař türleri
- Kadife kullanımı
- Keten kullanımı
- Saten kullanımı
- Tül kullanımı
- Mat yüzeyler

- Parlak yüzeyler
- Doğal yüzeyler
- Fiberglass malzeme kullanımı
- Heykelsi vitrin uygulamaları
- Büyük ölçekli obje kullanımı
- Modüler vitrin elemanları
- Aydınlatma tasarımı
- Aydınlatmanın mağaza mimarisindeki rolü
- Genel aydınlatma
- Vurgu aydınlatması
- Spot ışık kullanımı
- Sıcak ışık
- Soğuk ışık
- Kelvin değerleri
- Işık ve renk ilişkisi
- Nöropazarlama perspektifi
- Mağaza layout okuma
- Mağaza mekânının mimari kurgusu
- Mimari plan okuma
- Fonksiyon alanlarının yerleşimi
- Sıcak alanlar
- Soğuk alanlar
- Trafik akışı
- Müşteri yürüyüş yolları
- Dolaşım senaryoları
- Giriş aksı
- Kör noktalar
- Duvar zonları
- Orta alan zonları
- Geçiş zonları
- Grid plan tipi
- Serbest plan tipi
- Loop plan tipi
- Spine plan tipi
- Kasa noktalarının konumlandırılması

- Ön yüz sergileme alanları
- Göz hizası
- Alt seviye sergileme
- Üst seviye sergileme
- Sergileme üniteleri
- Raf sistemleri
- Gondol sistemleri
- Askı sistemleri
- Modüler sistemler
- Vitrinin mimari konumu
- Vitrin derinliği
- Vitrin ölçüleri
- İç mekân ve vitrin ilişkisi
- Flagship mağaza
- Pop-up mağaza
- Konsept mağaza
- Experience store
- Outlet mağaza
- İlham kaynakları
- Moda kaynaklı ilham
- Sanat kaynaklı ilham
- Mimari ilham
- Doğa ve pop kültür etkileri
- Konsept geliştirme
- Hikâye kurgusu
- Tema oluşturma
- Atmosfer yaratma
- Inspiration alanları
- Must-have alanları
- Eye level
- High level
- Manşet ürün seçimi
- Renk kurgusu
- Materyal kurgusu
- Sahneleme
- Manken seçimi
- Trend manken kullanımı
- Moodboard hazırlama

- Renk ilişkileri
- Doku ilişkileri
- Görsel hikâye kurgusu
- Eskiz çalışmaları
- Vitrin eskizi
- Ön görünüş çizimi
- Yan görünüş çizimi
- Teknik çizim
- Basit vitrin planları
- Eskizden dijitale geçiş
- Dijital moodboard
- Mockup hazırlama
- Dijital araçlar
- Canva kullanımı
- Photoshop kullanımı
- Illustrator kullanımı
- Procreate kullanımı
- 3D modelleme mantığı
- Render prensipleri
- Mağaza uygulamaları
- Saha çalışmaları
- Mağaza okuma
- Vitrin analizi
- Renk analizi
- Aydınlatma analizi
- Malzeme ve doku analizi
- Mesaj ve hikâye analizi
- Mağaza planlaması
- Alan yönetimi
- Zonlama
- Traffic flow
- Hot spot yönetimi
- Cold spot yönetimi
- Tüketici deneyimi tasarımı
- Duyusal tasarım
- Koku kullanımı
- Ses kullanımı
- POP uygulamaları
- Mağaza içi yönlendirme
- Mağazada geçirilen zamanı artırma

- VM matematiđi
- Satan ürün – satmayan ürün ayrımı
- Alan değişim aksiyonları
- Kapasite matematiđi
- Marka sunumu tasarımı
- Sunum mimarisi
- Başlık ve akış oluşturma
- Kapanış kurgusu
- Bülten hazırlama
- Guide hazırlama
- Sezon guide oluşturma
- Katalog hazırlama
- Kampanya sunum teknikleri
- Guideline hazırlama
- Görsel iletişim dilinin mekânla bütünleşmesi
- POP brand book hazırlama
- Global VM standartları
- Profesyonel sunum yetkinliđi
- Uluslararası markalarda çalışma pratiği
- Üretici ziyareti
- Malzeme öğrenimi
- Üretim teknikleri
- Malzeme kullanım alanları
- Model mağaza hazırlama
- Mağaza metrekarelerine göre planlama
- S / M / L mağaza kurgusu
- Konuşan mağazalar yaratma
- Layout ile müşteri yönlendirme
- Guide destekli sezon planlama
- Satış ekibine brief
- Standart oluşturma
- Final proje hazırlığı
- Final konsept geliştirme
- Final sunumu
- Stil kodları
- Evrensel stil kodları
- Stil kodlarının çözümlemesi
- Stil kodlarının vitrine yansıması
- Renk teorisi
- Renk harmonisi

- Renk kombinleme sanatı
- 60–30–10 kuralı
- Vitrin tasarımında renk kurgusu
- Doku ve desen terminolojisi
- Doku ve desen özellikleri
- Stil kodlarına göre doku seçimi
- Stil kodlarına göre desen seçimi
- Doku ve desen kombinleme teknikleri
- Doku ve desenin vitrin tasarımına yansması

UYGULAMALI GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI Master Class Programı:
5 Ay (123 saat)

Eğitimimizin içeriğinde yer alan mağaza ve üretici ziyareti dersleri sahada yapılmaktadır.

***Bu eğitim programına %80 katılım sağlayanlara SERTİFİKA Verilecektir.

