

STİL, İMAJ VE RENK DANIŞMANLIĞI MASTER CLASS

(Profesyonel Gelişim Programı)

PROGRAM İÇERİKLERİ:

Moda Geçmişi: Moda Tarihi ve Evrimi

Moda Dünyasının Güç Merkezleri: Tasarımcılar, Markalar ve İkonik Figürler

Trendin Anatomisi ve Moda Takvimi: Moda Eğilimleri Nasıl Doğar, Yükselir ve Değişir?

Moda Haftaları ve Stil Başkentleri

Temel moda terimleri ve kullanım alanları

Modada sembol, imge ve anlam ilişkisi

Uygulamalı göstergebilim, sembol, imge ve anlam ilişkisi çalışması

Temel Kumaş Bilgisi

Lif Türleri ve Özellikleri

Kumaş Dokuma ve Örgü Teknikleri

Kumaş Özellikleri ve Performans Kriterleri

Etiket Okuma, Bakımı ve Koruma Teknikleri

Renklerin Tarihi

Renklerin İnsanlar Üzerindeki Bilimsel Etkisi

Renk Teorisi

Renk Harmonisi ve Kullanımı

60-30-10 Kuralı

Mevsim Renk Analizinin Tarihi

Renk Analizi Terminolojisi

Sıcak Cilt Alt Tonunu Anlamak

Soğuk Cilt Alt Tonunu Anlamak

Renk Analizinde Danışan Deneyimi ve İletişim

Danışan İlişkileri ve Profesyonel Yaklaşım Metodları

Danışan Cilt Alt Tonu Renk Analizi ve Uygulaması

Stil Danışmanının Misyon, Vizyon ve Yaklaşımı

Danışan Analizi ve Kişisel Hedefi Anlama

Danışan Analizi ve İhtiyaç Belirleme

Eylem Planı Oluşturma

Evrensel Stil Kodları / Kadın

Kişisel Stilin Gardıroba Yansıması / Kadın

Kişisel Stil Odaklı Doku, Desen, Renk Çalışması / Kadın

Evrensel Stil Kodları / Erkek

Kişisel Stilin Gardıroba Yansıması / Erkek

Kişisel Stil Odaklı Doku, Desen, Renk Çalışması / Erkek

Kişisel Stil Odaklı Abiye, Gelinlik / Kadın

Kişisel Stil Odaklı Aksesuar Seçimleri / Kadın

Stil Okuma Pratiği (sunum üzerinden)

Kişisel Stil Odaklı Damatlık ve Takım Seçimi / Erkek

Kişisel Stil Odaklı Aksesuar Seçimleri / Erkek

Stil Okuma Pratiği (sunum üzerinden)

Desen & Doku Terminolojisi ve Özellikleri

Kişisel Stile Uygun Desen & Doku Seçimi

Vücut Yapısına Uygun Desen & Doku Kullanımı

Kişinin Kendi Dokusuna Uygun Desen & Doku Seçimi

Renk & Desen Mix & Match ve Uygulamalı Workshop

Lookbook Hazırlama

Kurumsal İmajın Temelleri

Profesyonel Giyim Kodları

Sektöre Göre Profesyonel Giyim Kodları

Profesyonel Stilde Renk ve Stil Stratejileri

Profesyonel Stilde Aksesuar ve Detay Yönetimi

Profesyonel Stilde Giyim Adabı

İmaj Yapıcılar ve İmaj Kırıcılar

Kurumsal Davet ve Organizasyonlarda Giyim Adabı

İş etiketi

Danışan Vücut Analizi Teknikleri

Evrensel Vücut Tipleri Tanıma

Dengeleme Teknikleri

İllüzyon Kullanımı

Vücut Yapısına Uygun İç Çamaşırı Seçimi

Vücut yapısına Uygun Plaj Giyim Önerileri

Vücut Yapısına Uygun Abiye ve Takım Seçimi Teknikleri

Vücut Yapısına Uygun Gelinlik ve Damatlık Seçimi Teknikleri

Vücut Yapısına Uygun Aksesuar Seçimi

Gardrobun İçindeki Saklı Benlik: Psikolojik Boyutu

Gardırop Detoksu

Yaşam Çemberi Oluşturma

Kişisel Stile Göre Kapsül Gardırop Yaratımı

Ana-Temel-Yıldız Parçaların Görevleri

Adım Adım Gardırop Kurgusu ve Oluşumu

Alışveriş Danışmanlığının Tanımı ve Kapsamı

Ön Hazırlık ve Planlama

Alışveriş Stratejileri

Alışveriş Sırasında Uygulama Teknikleri

Alışveriş Sonrası Değerlendirme ve Lookbook Hazırlama

Marka ve Mağaza Bilgisi

Saha Gezileri

STİL, İMAJ, RENK DANIŞMANLIĞI MasterClass Programı: 6 Ay (144 saat)

Programın finalinde, katılımcıların bir danışana **baştan sona stil danışmanlığı sunduğu kapsamlı bir bitirme projesi** yer almaktadır. Bu proje bir değerlendirmeden ziyade mezunların profesyonel portföylerine ekleyebilecekleri güçlü bir referans niteliği taşır.

*** Bu programda sertifika alabilmek için en az %80 devam zorunluluğu bulunmaktadır.

*** Katılımcıların sınıf içi uygulamalı çalışmalara ve pratiklere aktif olarak katılmaları gerekmektedir.

Uygulamalara katılım, edinilen bilgilerin pekiştirilmesi ve programın hedeflerine ulaşması açısından zorunludur.

*Belirtilen koşulları yerine getiren katılımcılara program sonunda **SERTİFİKA** verilecektir.

info@istanbulschoolofvisualmerchandising.com